



**КАК УПАКОВАТЬ СВОЙ
БИЗНЕС ВО ФРАНШИЗУ
И ЗАРАБОТАТЬ БОЛЕЕ
10 000 000 ЗА 3 МЕСЯЦА?**

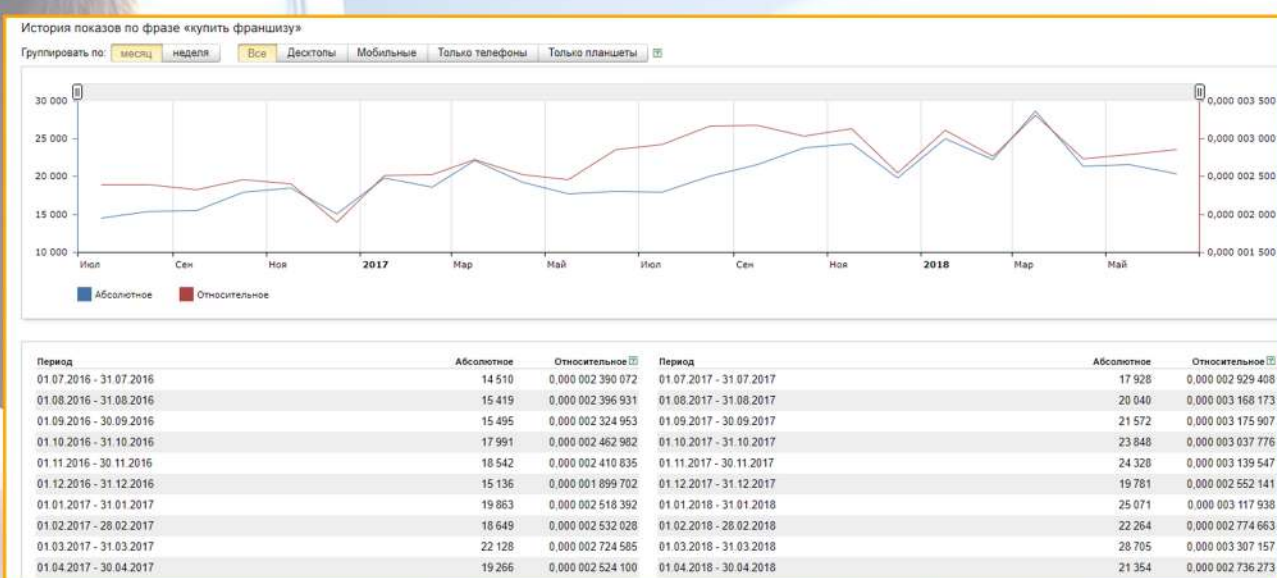
**5 ПРОБЛЕМ,
С КОТОРЫМ СТАЛКИВАЮТСЯ
БИЗНЕСМЕНЫ ПРИ ВЫХОДЕ
НА РЫНОК ФРАНЧАЙЗИНГА**

- 1.** Как понять, будет ли моя франшиза пользоваться спросом?
- 2.** Кто покупает франшизы?
- 3.** Где рекламировать франшизу?
- 4.** Кто будет продавать мою франшизу?
- 5.** Как выбрать идеального партнера для создания франшизы?

БУДЕТ ЛИ

МОЯ ФРАНШИЗА ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СПРОСОМ?

Сегодня в России огромный дефицит франшиз: спрос многократно превышает предложение. Согласно данным Яндекс и Google, за последний год 200 139 человек интересовались покупкой франшизы. По сравнению с предыдущим годом эта цифра увеличилась на 17%. При этом увеличивается и число компаний-франчайзеров. В начале этого года их количество перевалило за 1 800 штук.



25 894 : 2 500 = 10

запросов на
покупку франшизы

компаний-
франчайзеров

покупателей в месяц
на одну франшизу

**более 120 покупателей в год
на одну франшизу**

КТО ПОКУПАЕТ ФРАНШИЗЫ?

Занимаясь продажами франшиз и проведением выставок и форумов по франчайзингу, мы увидели, что бизнес по франшизе открывают четыре типа людей:



Наемные работники. Это ТОП-менеджмент компаний среднего и крупного бизнеса, который обладает свободными средствами и желанием начать свой собственный путь в бизнесе. Но недостаток опыта и страх самостоятельного ведения бизнеса приводит их к франчайзингу. В 80%-ах случаев их интересуют франшизы с суммарными инвестициями до 3.5 млн рублей и окупаемостью до 1 года.



Баловни судьбы. Это жены, дети, племянники и другие родственники обеспеченных и успешных людей — то есть те люди, которые не покупают сами, а которым дарят бизнес по франшизе. Повышенным спросом среди этой категории клиентов пользуются туристические компании, спа-салоны, салоны красоты, магазины одежды и бизнес в сфере общепита (кафе-рестораны). Суммарные инвестиции составляют до 15 млн, срок окупаемости проекта второстепенен.



Эксперты. Это люди, которые работают в определенной области бизнеса и обладают рынками сбыта, конкретным опытом, денежными, материальными и другими ресурсами. Их цель — повысить эффективность действующего бизнеса за счет масштабирования или снижения внутренних издержек. Они рассматривают вложения в разные франчайзинговые проекты. Суммарные инвестиции могут быть любыми, главный критерий при выборе — качественная бизнес-модель.



Инвесторы. Владельцы или генеральные директора крупных промышленных, строительных и нефтегазовых компаний. Для них первостепенную роль играет статус (известность, бренд) франшизы и количество чистой прибыли, которое она может принести. Инвесторы рассматривают открытие бизнеса как возможность диверсификации бизнеса. Это гостиницы, крупные производства, сети магазинов и ресторанов. Суммарные инвестиции могут быть любыми.



Наши специалисты помогут разработать маркетинговые материалы вашей франшизы исходя из потребностей и социального статуса вашей целевой аудитории.

ГДЕ РЕКЛАМИРОВАТЬ ФРАНШИЗУ?

За годы работы во франчайзинге, исходя из успешного собственного опыта продаж созданных нами франшиз, мы отработали определенную программу для продвижения и продажи новых франшиз, которая основана на постоянном привлечении потенциальных покупателей и заинтересованных лиц.

В нашем случае заинтересованное лицо — это человек, который готов сделать определенное действие, чтобы получить более подробную информацию о франшизе. Действием может быть звонок в компанию, назначение встречи или заполненная форма на сайте.

Каким образом можно генерировать необходимое количество потенциальных клиентов для разных видов франчайзинговых предложений мы рассмотрим ниже:

- 1. Публикация объявлений в каталогах франшиз**

Цель: Информирование целевой аудитории об основных условиях франшизы.
Действие: Проанализировать существующие каталоги на эффективность, грамотное составление и размещение портфолио франшизы на наиболее подходящих и эффективных ресурсах.
Результат: На таких сайтах существует личный кабинет франчайзера, в котором можно отслеживать контактные данные пользователей, интересующихся франшизой (или оставившие заявку на (через) обратную связь).
- 2. Участие в специализированных форумах и выставках по франчайзингу**

Цель: Быстро продать свою франшизу и получить продающий маркетинговый материал.
Действие: В России регулярно проходят франчайзинговые форумы, фестивали и выставки как в столице, так и в регионах. Внимательно ознакомьтесь с имеющимися предложениями и сделайте выбор. Наш совет — при выборе обращайте внимание на продажи франшиз, которые были у участников.
Результат: За один день участия в форуме или выставке вы можете продать минимум одну франшизу. Рекорд наших Международных Франчайзинговых Форумов – 3 проданные франшизы за один день. Причем этот результат неоднократно повторялся разными участниками наших выставок.
- 3. SEO-продвижение сайта и контекстная реклама**

Цель: Увеличение количества посетителей на вашем сайте.
Действие: Как показывает практика, идеальный вариант – это совместно использовать эти методы рекламы для раскрутки. Для начального продвижения франшизы, контекстная реклама более эффективна, однако в долгосрочной перспективе SEO-оптимизация даст более продолжительный и стабильный результат.
Результат: Обеспечение постоянного и стабильного потока заявок на приобретение франшизы.
- 4. Реклама в социальных сетях**

Цель: Увеличение количества посетителей ваших сообществ в социальных сетях и вашего сайта.
Действие: Создавать и продвигать группы в социальных сетях. Использовать таргетированную рекламу.

Результат: Повышение лояльности целевой аудитории к вашей франшизе и вашему бренду. Увеличение количества посещений вашего сайта.

- 5. Баннерная реклама в сети Интернет**

Цель: Продвижение бренда. Потенциальные франчайзи, в первую очередь, хотят присоединиться к успеху, а значит, сильный бренд не может остаться незамеченным.
Действие: Найти тематические сайты и порталы, на которых может находиться потенциальный клиент. Разработка баннера по техническому заданию ресурса, на котором будет размещена реклама.
Результат: Популяризация бренда. Раскрученная марка внушает доверие и эффект надежности, а для многих это ключевые понятия в вопросе приобретения франшизы.
- 6. Email-рассылки франчайзингового предложения**

Цель: Информирование о вашей франшизе огромного числа потенциальных покупателей.
Действие: Найти и наработать необходимую базу, составить эффективную серию продающих писем и рассылку франчайзингового предложения. Также мы готовы предложить рассылку по собственной базе потенциальных франчайзи, которая сформирована из зарегистрированных гостей 20-и проведенных форумов и выставок по франчайзингу.
Результат: При правильном составлении писем и наличии качественной базы email-рассылка обязательно принесет вам продажи франшизы.
- 7. Публикация в СМИ статей и пресс-релизов**

Цель: Создание информационного поля вокруг компании в целевых СМИ.
Действие: Написать тематические информационные статьи и опубликоваться в авторитетных источниках.
Результат: Формирование статуса эксперта. Эксперт – это человек, чье мнение на рынке вызывает доверие и уважение, в том числе при выборе и покупке франшизы. Опубликованные интервью, видео с вашими выступлениями, фотографии с деловых мероприятий будут служить подтверждением вашего статуса эксперта и социальной активности.
- 8. Размещение объявлений о продаже франшизы как готового бизнеса**

Цель: Информирование о возможности приобретения франшизы людей, которые хотят купить готовый бизнес.
Действие: Использовать контекстную рекламу, SMM-продвижение и таргетированная реклама, а также тематические порталы. Например, РБК БИЗТОРГ.
Результат: После определения эффективности тех или иных источников, некоторые из них могут стать для вас постоянным генератором новых клиентов.
- 9. Построение отдела продаж. Активный поиск франчайзи.**

Цель: Построение эффективного отдела по продаже и развитию вашей франшизы. Поиск крупных инвесторов, инвестиционных программ банков. Поиск франчайзи при помощи бизнес-брокеров и консалтинговых компаний.
Действие: Построение отдела продаж начиная с организационной структуры и штатного расписания до найма персонала и постоянного повышения маркетинговых материалов.
Результат: Работаящая система по обработке всех обращений на покупку франшизы в сделки на покупку франшизы.

Все эти услуги — рекламные площадки и построение отдела продаж — включены в пакет «Миллион +». Если вы хотите получить 200 гарантированных заявок на покупку вашей франшизы — то выбирайте пакет «Быстрый старт».

КТО

БУДЕТ ПРОДАВАТЬ МОЮ ФРАНШИЗУ?

Эту задачу вы можете решить двумя путями (или их комбинацией).

Заклучить договор с брокерской компанией

Оплата услуг

От 30 до 50% от паушального взноса по факту заключения сделки без каких-либо дополнительных затрат

Условия франшизы

При желании изменить размер паушального взноса, необходимо согласовывать это изменение и, соответственно, пересматривать агентское вознаграждение.

Скорость продажи франшизы

В большинстве брокерских компаний один менеджер продает от 3 до 10 франшиз. По этой причине страдает знание продукта и, соответственно, продажи. Наша компания единственная, в которой есть правило «один менеджер — одна франшиза».

Нанять собственного менеджера по продаже франшизы

Ежемесячный оклад + от 5 до 15% процентов от продаж и другие сопутствующие затраты (связь, офис, компьютер, печеньеки :)

Вы устанавливаете любые условия франшизы (паушальный взнос и роялти), все нити управления находятся в ваших руках.

Менеджер занимается только вашей франшизой. Количество менеджеров, которых вы наймете, зависит только от вашего желания.

Какой бы путь продажи франшизы вы ни выбрали, мы готовы оказать вам содействие. В первом случае — заключить агентское соглашение на продвижение вашей франшизы (эта услуга входит в пакет «Быстрый старт»). Во втором случае — взять на обучение и двухнедельную стажировку вашего менеджера по продажам с выделением в нашем офисе рабочего места. Брокерский отдел «Франчайзинг 5» за 3 месяца работы продал более 50 франшиз компании «ТурЛидер». Мы готовы научить вашего менеджера работе с возражениями клиентов и консультировать его по любым вопросам вплоть до первой продажи франшизы. Данная услуга входит в пакет «Миллион +», но очень часто мы предоставляем ее бесплатно, исходя из партнерских соображений.

КАК ВЫБРАТЬ ИДЕАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ФРАНШИЗЫ?

Перед тем, как заключить договор проверьте, соответствует ли выбранная вами компания следующим критериям:



Наличие минимум пяти успешных клиентов, построивших сеть из 10 и более франчайзинговых точек.



Наличие собственной площадки для продвижения вашей франшизы (оффлайн или онлайн).



Успешный опыт продажи франшиз. Как созданных самой компанией, так и сторонних.



Публикация о компании или её экспертах в деловых СМИ.



Сотрудничество с ведущими предпринимательскими организациями и региональными сообществами бизнесменов.

БЛАГОДАРЯ ФРАНЧАЙЗИНГ5, СЕГОДНЯ, МЫ — ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ В СФЕРЕ ПРОДАЖИ КАЛЬЯНОВ И ТАБАКА



Smoking shop

Евгений Романов
основатель сети

fr-ss.ru

”

В первую очередь мы благодарны Франчайзинг5 за поддержку и сопровождение. Это решение всех острых вопросов, с которыми я сталкивался ранее. Это оперативность и большое количество помощи на всем этапе сотрудничества. Компания Франчайзинг5 дает все возможности для развития того, что тебе интересно. Предоставляются все необходимые инструменты для ведения работы и для получения успешных результатов. Я бы даже сказал так: Франчайзинг5 — мечты сбываются!



Вид бизнеса

Магазин кальянной и табачной продукции

90

Франшиз продано
за 1 год

700 000₽



Инвестиции
в создание
франшизы

12 000 000₽



Прибыль

Заработали:

9,4 млн ₽
(на паушальных взносах)

2,6 млн ₽
(на роялти)

БИЗНЕС ПО ФРАНШИЗЕ МОТИВИРУЕТ НА НОВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ



Чистая Польза

Павел Леонтьев

основатель сети

франшиза-чистаяпольза.рф



Вид бизнеса

Розничные магазины эко-бытовой химии
в розлив с собственным производством
в Казани.

”

Упаковав бизнес во франшизу, мы сделали серьезный шаг вперед — создали отдел сопровождения, регламентировали все процессы, упростив тем самым операционку и направили все силы на стратегическое развитие. «В три раза увеличился рост компании и количество торговых точек. Главное подтверждение успеха — наличие денежных средств на нашем счету».

400

Франшиз продано
за 8 месяцев

3 000 000₽



Инвестиции
в создание
франшизы

80 000 000₽



Прибыль

Заработали:

72,5 млн ₽
(на паушальных взносах)

7,5 млн ₽
(на роялти)

ПОМОГАЕМ БИЗНЕСМЕНАМ И ИНВЕСТОРАМ ВЫГОДНО РАЗМЕСТИТЬ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, ПОЛУЧИТЬ С НИХ МАКСИМУМ ВЫГОДЫ



Кредиториум

Артем Степанов
основатель сети

франшиза-кредиториум.рф

”

Здоровым желанием каждого предпринимателя является развитие своего бизнеса. Когда встал вопрос о развитии по франчайзингу, мы изучили предложения около десятка различных компаний, которые специализируются на создании франчайзинговых пакетов. В нашем — тогда еще будущем партнере компании “Франчайзинг 5” — нас зацепило то, что они являлись единственным, кто осуществлял полный цикл услуг в данном сегменте, а также были единственной компанией, которая давала гарантии результата!



Вид бизнеса
Займы под залог

75

Франшиз продано
за 8 месяцев

800 000₽



Инвестиции
в создание
франшизы

15 000 000₽



Прибыль

Заработали:

12,2 млн ₽
(на паушальных взносах)

2,8 млн ₽
(на роялти)

ЭТОТ БИЗНЕС – НЕ СТОЛЬКО ИСТОЧНИК ХОРОШЕГО ДОХОДА, НО УВЛЕКА- ТЕЛЬНОЕ И ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛЕЗНОЕ ДЕЛО



Академия гениев

Юлия Таранова
основатель

a-genio.ru



Вид бизнеса
Школа робототехники

”

«А-genio» – лучшая школа программирования и робототехники в Калининградской области. Сегодня в трёх филиалах более 400 детей от 5 до 18 лет получают навыки, которые обеспечат им 100%-успешную карьеру в будущем. В конце августа 2017 года «А-genio» вышла на федеральный уровень с помощью специалистов «Франчайзинг5».

Этот бизнес – не столько источник хорошего дохода, но увлекательное и общественно-полезное дело. Прививая инженерные навыки, вы будете формировать у детей правильные ценности, учить их ставить цели, добиваться результатов и, в конечном счёте, делать мир лучше.

33

Франшизы продано

710 000₽



Инвестиции
в создание
франшизы

5 600 000₽



Прибыль

Заработали:

5,59 млн ₽
(на паушальных взносах)

«ФРАНЧАЙЗИНГ 5» ПОМОГАЕТ СИСТЕМАТИЗИРОВАТЬ ВАШ БИЗНЕС И СДЕЛАТЬ ЕГО ПОНЯТНЫМ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



Мандарин

Сергей Щербаков
основатель сети

mandarin-franshiza.ru

”

Компания «Франчайзинг5» не просто упаковывает ваш бизнес для потенциальных клиентов, но и помогает систематизировать его, сделать понятным для партнеров. Найти покупателей на понятный продукт оказалось гораздо проще.



Вид бизнеса
Мультибрендовый магазин гаджетов

75

Франшиз продано

900 000₽



Инвестиции
в создание
франшизы

18 750 000₽



Прибыль

Заработали:

13,5 млн ₽
(на паушальных взносах)

5,25 млн ₽
(на роялти)

ОТ МАЛЕНЬКОЙ СТУДИИ В МОСКВЕ ДО СЕТИ ИЗ 52 СТУДИЙ ЗА 4 ГОДА



City nails

Екатерина Зоммер и Мария Дьяконова
основательницы сети

fr-citynails.ru



Вид бизнеса
сеть студий маникюра

”

Мы каждый день работаем над оптимизацией бизнес процессов. Таким образом, открытие новой студии у нас стало занимать не более 30 дней. Наши обороты только набирают ход — в 2020 году мы снова заключили договор на обновление упаковки и продажу нашей франшизы с компанией Франчайзинг5 уже для выхода в регионы, не только в МСК и СПб. Первый раз мы упаковывались в этой компании в 2016 году.

52

Франшизы продано

600 000₽



Инвестиции
в создание
франшизы

9 000 000₽



Прибыль

Заработали:

6,4 млн ₽
(на паушальных взносах)

2,6 млн ₽
(на роялти)

МЫ СТРЕМИМСЯ ЗАКЛЮЧАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО НА ЭКСКЛЮЗИВНЫХ УСЛОВИЯХ



Турлидер

Виталий Косенко
генеральный директор

turlider.ru



Вид бизнеса
Федеральная сеть туристических агентств

”

Для создания франчайзинговой сети мы выбрали компанию «Франчайзинг 5» и каждый раз убеждаемся, что сделали правильный выбор.

За 1 год сотрудничества по франшизе «ТУРЛИДЕР» было заключено 98 контрактов. Из них 15 городов северного региона страны выкуплены в эксклюзивное пользование одним партнером. Я считаю это хорошим результатом.

В ходе работы, компания показала свой профессионализм. В возникших вопросах нам были готовы помочь в самые короткие сроки. Большое спасибо компании и всем сотрудникам. Особую признательность выражаю Екатерине Герасимовой за грамотное и качественное сопровождение партнеров сети «ТУРЛИДЕР».

98

Франшиз продано

650 000₽



Инвестиции
в создание
франшизы

19 500 000₽



Прибыль

Заработали:

13,7 млн ₽
(на паушальных взносах)

5,8 млн ₽
(на роялти)

НАЧИНАЯ СВОЙ БИЗНЕС, Я И ПРЕДСТАВИТЬ НЕ МОГ, ЧТО ЧЕРЕЗ ПАРУ ЛЕТ «ХИМ ГРУПП» СТАНЕТ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТЬЮ



Him Group

Волков Андрей
генеральный директор

himgroup.ru



Вид бизнеса
Производство автохимии

”

Начиная свой бизнес, я и представить не мог, что всего через пару лет «Хим Групп» станет федеральной сетью. «Франчайзинг5» не просто создает франшизу, но и помогает ответить на главный вопрос любого предпринимателя «Как развивать свой бизнес». Благодаря профессиональной работе команды «Франчайзинг5», мы не только зарабатываем сами, но и помогаем зарабатывать нашим партнерам.

110

Франшиз продано

400 000₽



Инвестиции
в создание
франшизы

40 700 000₽



Прибыль

Заработали:

34 млн ₽

(на паушальных взносах)

6,7 млн ₽

(на роялти)

ВЫ ГОВОРИТЕ КРИЗИС, А МЫ УСПЕШНО РАЗВИВАЕМСЯ



Первый Визовый Центр

Дарья Борисова
управляющий партнер

franch-visa.ru

”

Мы обратились в компанию Франчайзинг5 с целью в кратчайшие сроки создать франшизу Первого Визового Центра. Спрос на наши услуги растет, поэтому на счету был каждый день. Специалисты проектного отдела справились с этой задачей великолепно. Франшиза помогла перерасти нам из маленького офиса в сеть, охватывающую всю Россию. Искренне желаем компании «Франчайзинг5» успехов и дальнейшего процветания.



Вид бизнеса
Сеть центров визовой поддержки

214

Франшиз продано

640 000₽

Инвестиции
в создание
франшизы

59 620 000₽

Прибыль

Заработали:

52,1 млн ₽
(на паушальных взносах)

2,36 млн ₽
(на роялти)

ИЗ БОЛЕЕ 100 ТОЧЕК ВСЕ ОКУПИЛИСЬ СВОИМ ВЛАДЕЛЬЦАМ!



Дядя дeнeр

Лыков Антон
основатель сети

ddener.com/franch/ru



Вид бизнеса
сеть стритфуд-кафе

”

Сетевые технологии позволяют осуществлять те виды контроля, которые крайне необходимы в сфере общественного питания: контроль технологии приготовления, контроль качества готовых блюд, контроль качества обслуживания потребителей. Поэтому бизнес по франшизе развивать стало проще — мы уверены в том, что партнёрские сети не испортят нашу репутацию.

120

Франшиз продано

630 000₽



Инвестиции
в создание
франшизы

20 000 000₽



Прибыль

Заработали:

16,6 млн ₽
(на паушальных взносах)

3,5 млн ₽
(на роялти)

РЫНОК ФРАНЧАЙЗИНГА ПОСТОЯННО РАСТЁТ, И МЫ РАСТЁМ ВМЕСТЕ С НИМ



ЮТИС

Галина Сабанцева
генеральный директор

franch-utis.ru



Вид бизнеса
Миграционный Центр

”

Я понимала, что чем дольше буду тянуть, тем больше времени я даю своим конкурентам. Рынок франчайзинга постоянно растёт, появляются всё новые компании. Главное — решиться. Конечно, не всё проходит гладко, но для меня важно, что я не останавливаюсь в своём развитии, посещаю мероприятия, проводимые Франчайзинг5, работаю с реальными экспертами и знаколюсь с людьми из бизнеса. Сегодня, спустя пять месяцев продаж, в нашей сети 27 партнёров. Мы ставим себе планку 100-120 франшиз. В России ещё много городов.

27

Франшиз продано
за 5 месяцев
по 400 000

560 000₽



Инвестиции
в создание
франшизы

11 170 000₽



Прибыль

Заработали:

10,8 млн. ₽
(на паушальных взносах)

370 тыс. ₽
(на роялти)

БЛАГОДАРЯ ФРАНЧАЙЗИНГУ НАМИ ЗАИНТЕРЕСОВАЛИСЬ ИНОСТРАННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ



Ideal forms

Соколова Татьяна
директор

franch-idealforms.ru



Вид бизнеса
Брафиттинг

”

Если честно, я не представляла, как могу сделать это сама. Это требует колоссального количества времени. А мне было некогда — бизнес требует много времени. Я познакомилась с представителем компании Франчайзинг5. Решила, что стоит послушать их предложение, потом проанализировала рынок и поняла, что они лидеры в этом вопросе. Вместе с предложением мне прислали видео, в котором Артём Захаров рассказывал об упаковке франшиз, и я поняла, что надо действовать.

30

Франшиз продано
за 6 месяцев

710 000₽



Инвестиции
в создание
франшизы

14 020 000₽



Прибыль

Заработали:

13,5 млн ₽
(на паушальных взносах)

520 тыс. ₽
(на роялти)

ВАШУ ФРАНШИЗУ ВЫ МОЖЕТЕ ПРОДВИГАТЬ НА НАШИХ ФОРУМАХ



РОСТОВ-НА-ДОНУ

 **847** посетителей

 **24** участвующих компании

 **19** проданных франшиз

 **6** СМИ



НОВОСИБИРСК

 **543** посетителей

 **17** участвующих компании

 **15** проданных франшиз

 **5** СМИ



КАЗАНЬ

 **1072** посетителя

 **48** участвующих компании

 **21** проданная франшиза

 **7** СМИ



ЧЕЛЯБИНСК

 **650** посетителей

 **21** участвующих компании

 **17** проданных франшиз

 **4** СМИ

ПРАВДА О НАШИХ ФОРУМАХ

 **21** проведенное мероприятие

 **108** компаний участников

 **81** федеральных и региональных СМИ участвовали и освещали мероприятия

 **169** проданных франшиз

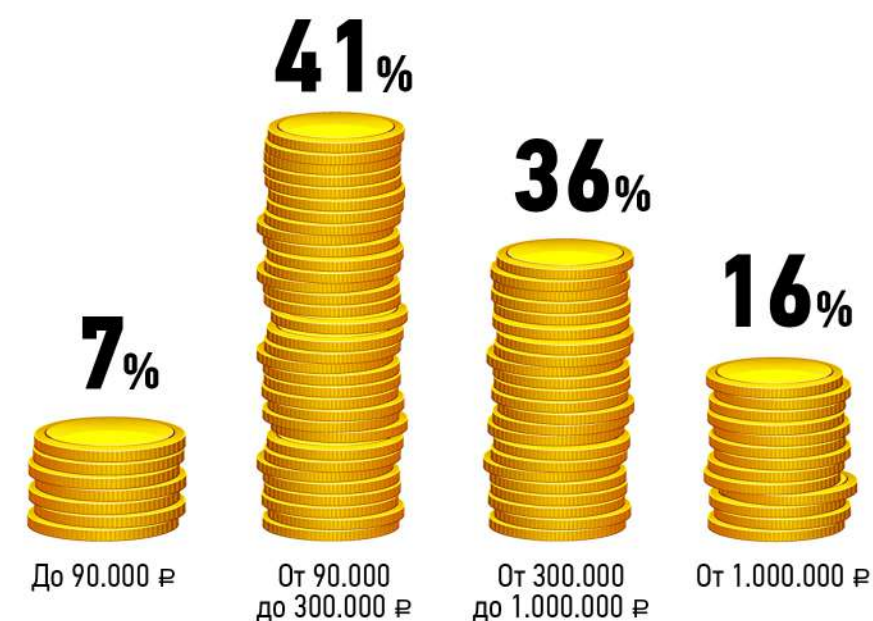
ПОРТРЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ

ФРАНЧАЙЗИНГ 5 Успешный бизнес в каждую семью

Это опытные бизнесмены и начинающие предприниматели, инвесторы, топ-менеджеры компаний на B2B и B2C рынках, рассматривающие приобретение франшизы, представители бизнеса и администрации региона со всех близлежащих к городу проведения областей, краев и республик.



Посетители наших выставок — люди с достатком выше среднего



НАШ БРОКЕРСКИЙ ОТДЕЛ

Компания «Франчайзинг5» — это единственная в России компания, предоставляющая полный цикл услуг на рынке франчайзинга. На первом этапе мы занимаемся созданием маркетинговых материалов, аналитики, юридической документации, разрабатываем дизайн, направляем товарный знак на регистрацию и так далее. Вторая часть — это ядро франшизы, описание бизнес-процессов. Заказчик получает книгу по развитию бизнеса со всеми должностными инструкциями, формулярами и рецептурой. Третий этап — это продвижение и продажа (привлечение клиентов, обучение менеджеров по продажам). И четвертое — это управление франчайзинговой сетью. Мы умеем делать все, полный пакет.



ИЛЬНУР ЗАБИРОВИЧ,

Руководитель отдела
продажи франшиз

+7 987 288 82 88

Одно из стратегических направлений для компании «Франчайзинг5», которые мы планируем развивать и наращивать — брокеридж. Это актуально, потому что такими действиями мы помогаем франчайзинговым компаниям и развиваем в нашей стране предпринимательство. Суммарное количество проданных франшиз нашим брокерским отделом на сегодняшний день превысило **1 600**.

ФРАНЧАЙЗИНГ5 Успешный бизнес
в каждую семью



В туризме отработал как независимое турагентство больше года. Подведя итоги сезона, понял, что с такими финансовыми результатами дожить до весны (в плане фирмы) становится проблематично. Выхода видел два: идти учиться (но везде дают теорию, без конкретных шагов) или найти компанию, которая поделится реальными технологиями и практиками по работе турагентства. В январе оплатил франшизу TURLIDER. И тут понеслось. За месяц сделано больше, чем за предыдущий год: настроили поток заявок, установили CRM, обучаем менеджеров, ищу еще двоих, ввели скрипты продаж. Голова кругом. Появилась перспектива.

Евгений, Москва



Работаем под крылом франшизы уже третий год. Оглядываясь назад и общаясь с владельцами других турфирм, только сейчас понимаю, насколько правильным было решение о покупке франшизы. Деньги окупались на 300%. Руководство головной компании действительно профессионалы. Спасибо

Мария, Санкт-Петербург



Франшизу TURLIDER рассматривал как дополнительный бизнес. Долго думал открывать или нет фирму не в сезон, но ребята убедили, что с их технологиями привлечения клиентов это не важно. В итоге через месяц в декабре открыл офис. Планирую к началу сезона, отбить вложенные деньги. Оказалось что полученные фишки применимы и к основному бизнесу. Очень крутая штука CRM, столько задач автоматизирует и все под контролем.

Ленар, Казань






**ЕСЛИ У ВАС НЕТ ВРЕМЕНИ
ЗАНИМАТЬСЯ ПРОДАЖЕЙ
ФРАНШИЗЫ, ВЫ МОЖЕТЕ
ДОВЕРИТЬ ЭТО НАМ**

Данная услуга входит в пакет «Быстрый старт»

А ЕСЛИ ЕСТЬ ЖЕЛАНИЕ САМИМ ПРОДАВАТЬ ФРАНШИЗУ

В случае, если вы, прикинув свои силы и возможности, приняли решение продавать свою франшизу самостоятельно, Франчайзинг5 также готов оказать серьезную поддержку вам в этом направлении.

Франшиза Франчайзинг5 — полный комплекс мер поддержки в развитии франчайзинговой сети

-  Мы упаковываем вашу франшизу, попутно составляем рекомендации, внедрив которые вы существенно увеличите ценность вашего предложения для потенциальных франчайзи;
-  Обучаем вас и ваших специалистов продавать франшизы;
-  Помогаем постоянно увеличивать выручку;
-  Вы продаёте франшизу и зарабатываете до 7 млн рублей в месяц только на первоначальных взносах;
-  По желанию продаёте франшизы и других компаний, получая дополнительный доход.

Один из наших партнёров



Денис Васильев, Санкт-Петербург

Продаёт свою франшизу салона нижнего белья и брафиттинга MyBiUSTY и франшизы других компаний

Максимальная прибыль в месяц:

1 357 450 рублей

9004009@mail.ru

SPB78@mail.franch5.ru

Дата начала сотрудничества 13.09.2016

”

За более чем 16 лет опыта в бизнесе, пять крайних лет проходят в партнёрстве с Франчайзинг5. Совместными усилиями мы упаковали франшизы десятков компаний и помогли стать им федеральными сетями. На протяжении этого времени я вижу, как растёт рынок франчайзинга в России, количество клиентов и качество нашего продукта. Это заряжает на новые достижения. Нам нравится зарабатывать деньги вместе с нашими клиентами.

ЧТО ПИШУТ СМИ О НАС?



РБК:

Руководители 36 федеральных брендов представят на выставке по франчайзингу успешные бизнес-решения и технологии для предпринимателей.



ВОВРЕМЯ:РУ:

В течение всего насыщенного выставочного дня события форума освещались в Твиттере. И отпечатки президента и татарстанских руководителей вызвали в социальной сети активное обсуждение.



ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ БИЗНЕС-ОНЛАЙН:

В Казани прошел международный франчайзинговый форум, на него приехали представители федеральных и региональных компаний, готовые развивать свой бизнес по франчайзинговой схеме. Цель — поделиться опытом, найти деловых партнеров и пообщаться с потенциальными покупателями франшизы из России, Украины, Беларуси и Турции.

Свои проекты презентовали около четырех десятков бизнесменов: секретами делились владельцы юридических фирм, детских кафе, танцевальных школ, магазинов — от продуктовых до ювелирных.



БАНКИР.РУ:

В этом году на форуме представлено 40 франчайзинговых компаний. Это в 2,5 раза больше, чем в прошлом. Количество гостей выросло почти до 1,5 тыс. человек. Количество банков, предлагающих сегодня свое финансирование предпринимателям, увеличилось в 6 раз.



КОММЕРСАНТ:

Первая неделя апреля в Нижнем Новгороде ознаменовалась важным бизнес-событием — 2 апреля в Центре международной торговли состоялась «Ярмарка франшиз-2013». Крупнейший бизнес-центр города на один день объединил на своей площадке бизнесменов и предпринимателей со всей страны.



ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ TATCENTER.RU:

В числе гостей были замечены замминистра экономики РТ Рустем Сибгатуллин и руководитель регионального ЦПП Артем Наумов. Форум — площадка для предпринимателей, желающих установить деловые связи, найти выгодное предложение, интересную идею или подходящий банковский продукт для старта и развития бизнеса. В этот раз о своих франчайзинговых программах казанским предпринимателям рассказывали представители десятков известных брендов.



РОССИЙСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «ФЕДЕРАЛПРЕСС»:

Форум был посвящен развитию малого и среднего предпринимательства в регионах России с использованием технологий франчайзинга. В нем приняли участие более 1500 предпринимателей, инвесторов, специалистов в области франчайзинга, в том числе руководителей и собственников крупных компаний, представителей государственных структур и общественных организаций из разных регионов России, ближнего и дальнего зарубежья.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

С сентября 2012 года наша компания финансирует социальный проект ПараРабота.

«ПараРабота» — это организация, занимающаяся трудоустройством и социальной адаптацией людей с ограниченными возможностями физического здоровья и содействующая развитию социального потенциала кандидатов для достижения ими наилучших профессиональных результатов.

53

Человека с ограниченными возможностями трудоустроено за время нашей работы

67

Человек было обучено новым профессиям в сфере графического дизайна и IT

5%

Прибыли компании всегда будет идти на этот вид социальной деятельности



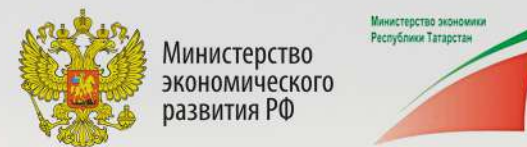
КАЗАНЬ
АРТЕМ ЗАХАРОВ
АВТОР ПРОЕКТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

ОБЩЕСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Артём Захаров выступил ментором для группы студентов, заинтересованных в теме предпринимательства. На протяжении всего учебного года вёл бесплатные семинары, поддерживал в качестве наставника всех, кто желает развиваться. С некоторыми ребятами и до сих пор поддерживается контакт.



ЦПП РЕСПУБЛИКИ
ТАТАРСТАН



ФРАНЧАЙЗИНГ 5 Успешный бизнес
в каждую семью

Впервые в России была разработана и реализована программа по популяризации франчайзинга со стороны государства – название проекта «Тат-франшиза». Проект был реализован Центром поддержки предпринимательства по Республике Татарстан при содействии Министерства экономики России и Министерства экономики Республики Татарстан. Генеральным подрядчиком данной программы выступила группа компаний «Франчайзинг 5».

ОПОРА РОССИИ



«ОПОРА РОССИИ» — общественная организация, созданная в 2004 году по указу Президента РФ В.В. Путина. Включает в себя более 450 тысяч предпринимателей. Под руководством Генерального директора группы компаний «Франчайзинг 5» в рамках «ОПОРЫ РОССИИ» был создан первый в России комитет по франчайзингу.

ЧТО ОБЩЕГО МЕЖДУ ФРАНШИЗОЙ И ДЕНЕЖНЫМ СТАНКОМ?

1. Если вы купите дешевый (контрафактный) китайский печатный станок или поручите сделать этот печатный станок своему инженеру, то, скорее всего, первые деньги будут напечатаны на нем не скоро.
2. Если вы не подключите свой станок к электрической сети, то ни одна купюра не будет напечатана.
3. Если доверить обслуживание печатного станка человеку, который далек от техники, то, скорее всего, ваши результаты будут страдать.

1. Если вы доверите работу по созданию франшизы малоизвестным консультантам или своим сотрудникам, которые до этого никогда не сталкивались с франчайзингом, то вашу франчайзинговую деятельность ждет очень тяжелое начало.
2. Если не инвестировать деньги в рекламу своей франшизы, то у вас не будет желающих ее купить.
3. Если продажей франшизы будет заниматься сотрудник без опыта и знаний на рынке франчайзинга, то шансы на успех минимальны.



ВЫВОД:

Франшиза — это станок по печати ваших личных денег. Но запустить его вы сможете, только работая с профессионалами.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ СОТРУДНИЧЕСТВА С КОМПАНИЕЙ «ФРАНЧАЙЗИНГ 5»

ПЛЮСЫ «+»

Вы будете работать только с профессионалами и опытными сотрудниками, создавшими более 90 франчайзинговых проектов.

Мы не только разрабатываем, но и продаем вашу франшизу.

Вы получаете пожизненную консультацию опытных специалистов по вопросам о вашей франшизе: от защиты прав интеллектуальной собственности до выхода на международный рынок.

«Франчайзинг 5» — единственная компания на рынке, которая дает гарантию заработка 2,5 млн рублей сверх вложений.

МИНУСЫ «—»

Не самые низкие цены на рынке.

ХОТИТЕ СДЕЛАТЬ СВОЮ ФРАНШИЗУ И ПОЛУЧИТЬ ЛИЧНЫЙ СТАНОК ПО ПЕЧАТАНИЮ ДЕНЕГ?

РЕШАТЬ ВАМ. НО ЕСЛИ ВЫ ВСЕ ЖЕ РЕШИЛИСЬ, ТО ДЕЛАЙТЕ ЭТО С ПРОФЕССИОНАЛАМИ.

Однако есть одно «НО». Мы приглашаем к сотрудничеству только тех предпринимателей, чьи компании несут в себе действительно успешные бизнес-модели, чья репутация безукоризненна, а люди, работающие с ними, довольны сотрудничеством. Если вы готовы создать и продать свою франшизу — ваши шаги просты:



**ПОЗВОНТЕ ВАШЕМУ
МЕНЕДЖЕРУ, И ОН С
РАДОСТЬЮ ОТВЕТИТ НА
ВСЕ ВАШИ ВОПРОСЫ.**

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФРАНЧАЙЗИНГ! Способ, с помощью которого зарабатывают большие деньги сотни компаний в России и тысячи — по всему миру.

КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ ПОЛЬЗУЮТСЯ НАШИМИ УСЛУГАМИ



КОНТАКТЫ


Бесплатный звонок:

 8-800-550-41-68

Сайт:

 франчайзинг5.рф

 vk.com/franch5

 www.facebook.com/franch5.ru

 instagram.com/franch5_ru

 t.me/franch5

ФРАНЧАЙЗИНГ 5

 franch5.ru

г. Казань, С. Сайдашева,
д. 12, офисы 601-623